

Estrategia Office 365

GRUPO CLISA

La estrategia Office 365 tiene como objetivo el despliegue total de los productos incluidos en las licencias de Office que actualmente tienen los colaboradores

Febrero

Este mes consiste en validar lo que los colaboradores ya utilizan, identificar cada herramienta disponible y sus funciones

Se toma como base la distribución de videos en esta estrategia por Stream y comunicados por Yammer

Marzo

En este mes se define la estrategia de comunicación y el objetivo a seguir en Yammer, con el uso de comunidades e "influencers"

Se comienza con una campaña de seguridad en Office 365 por Yammer

Abril

En este mes se revisa nuevamente que usuarios han aumentado en el uso de las herramientas

Se trabaja en la distribución de contenido como tips de uso de Teams y Outlook

Mayo

Campaña en Yammer de OneDrive

Campaña en Stream de Flow

Junio

Campaña en Yammer y Stream de Sharepoint

Julio

Seguridad en Office 365 (OneDrive, Outlook, Teams, SharePoint)

En este mes se revisa el objetivo de la estrategia, se replantean objetivos y se comienza con la 2da fase